

La Lente

Missione a Chicago per le aziende lombarde

Attività formative, incontri b2b e consolidamento delle relazioni internazionali. Questo il programma della seconda edizione di «Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo», che vede 17 aziende lombarde a Chicago in questi giorni per una «missione imprenditoriale». Vengono da Brescia, Milano, Mantova, Como, Bergamo, Lodi, Monza-Brianza e Varese, e sono sul suolo statunitense da ieri fino a venerdì, nel quadro dell'iniziativa promossa da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con il supporto di Promos Italia. La seconda edizione prevede eventi di formazioni in Israele, Giappone, Usa, Cina e Emirati Arabi Uniti. Le aziende lombarde appartengono a diversi settori, tra cui arredo e design, food&beverage, energia, ma anche moda e tessile. Durante la permanenza nella metropoli dell'Illinois incontreranno i più importanti esponenti statunitensi di ciascun settore, con l'obiettivo di incrementare i rapporti commerciali tra i due Paesi. L'Italia nei primi tre mesi del 2019 ha esportato negli Usa per 11 miliardi di euro, segnando un aumento del 6,7% rispetto allo stesso periodo del 2018. La sola Lombardia ha registrato 2,3 miliardi di export negli States nel 2019, con un incremento di 2,3 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

