

Milano capitale dell'innovazione

*Negli spazi della Fiera
va in scena Campus Party:
i giovani talenti digitali
incontrano le imprese*

Cosimo Firenzani
■ MILANO

QUATTROMILA tende pronte per essere montate nei padiglioni di Fiera Milano di Rho. I ventimila giovani attesi a Campus Party, manifestazione organizzata con il contributo di Regione Lombardia in programma dal 24 al 27 luglio, non saranno lì per un campeggio ma per un festival dell'innovazione con 250 speaker provenienti da tutto il mondo, 6 palchi, 450 ore di contenuti e centinaia di partner, tra aziende, istituzioni, università e community e anche un'area dedicata alle aziende che cercano giovani.

PER PARLARE con i giovani digitali armati di tenda e portatile arriverà anche Sir Tim Berners-Lee (il 25 luglio alle 18), l'inventore del World wide web. Sarà terza edizione italiana di Campus Party, ma nel mondo sono 79 gli appuntamenti organizzati e presto l'evento sbarcherà in Cina. «In

Brasile, per fare un esempio, veniamo citati persino nelle telenovela», racconta Carlo Cozza, presidente di Campus Party Global. «L'innovazione rappresenta un punto cardine nelle politiche di Regione Lombardia e Campus Party si conferma un'ottima opportunità per far emergere le idee degli studenti», afferma **Fabrizio Sala**, vicepresidente di Regione Lombardia e assessore per la ricerca, innovazione, università, export e internazionalizzazione delle imprese. «Campus Party intende qualificarsi come punto di riferimento irrinunciabile per l'innovazione in Italia – aggiunge Carlo Cozza – mettendo insieme personalità di primissimo piano e di livello internazionale».

SECONDO la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che sarà presente a Campus Party con la sua partecipata Innexa - Consorzio camerale credito e finanza, sono 12.366 le imprese giovanili in Italia nei settori

dell'innovazione e crescono del 4% in un anno. Un'impresa su dieci nei settori innovativi è giovane e tra i giovani gli stranieri pesano 12% e le donne 22%. Le imprese danno lavoro a 13mila addetti. Milano concentra il maggior numero di addetti (1.157) insieme a Roma (1.145).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1.157

ADDETTI

Quelli che a Milano lavorano nelle imprese giovani e innovative

86%

TRA LE AZIENDE

Quelle che hanno un basso livello di digitalizzazione



OPPORTUNITÀ L'assessore **Fabrizio Sala** sostiene che l'evento è per i giovani una concreta possibilità di crescita e d'inserimento nel mondo del lavoro



La strategia della Regione

L'innovazione si conferma un punto cardine delle nostre politiche





QUATTRO GIORNI Dal 24 al 27 luglio nei padiglioni di Rho verranno allestite 4mila tende per i giovani attesi da tutta Italia