

RICERCA PER TROVARE I NUOVI LEONARDO DA VINCI E LUDOVICO IL MORO

E il genio incontrò il manager

Progetto di Assolombarda per valorizzare le imprese della regione



Ricerca del Politecnico che ha selezionato 51 storie contemporanee per raccogliere la sfida dell'innovazione e mostra multimediale con 30 racconti d'impresa a Palazzo Lombardia

Valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali sul solco di Leonardo e Ludovico il Moro. È l'obiettivo di «Genio e Impresa», progetto di da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, per i 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. Una ricerca del Politecnico che ha selezionato 51 storie contemporanee per raccogliere la sfida dell'innovazione e una mostra multimediale con 30 racconti d'impresa dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, per celebrare l'incontro tra genialità e managerialità, a partire dalle figure emblematiche di Leonardo e di Ludovico il Moro, fino ai numerosi esempi di imprenditoria illuminata, come quella di Pirelli e Bracco. «Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer e imprendi-

tori, che rende la Lombardia unica a livello internazionale», con il «32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, con 13 università riconosciute a livello internazionale, con il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e nelle oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza», aggiunge Bonomi. «Come Leonardo ha trovato Ludovico il Moro che l'ha convinto a tornare a Milano, oggi dobbiamo incentivare i giovani a portare la loro spinta innovatrice in città» ha detto il sindaco di Milano Giuseppe Sala, che indica come strumenti a tal scopo: «Case a prezzi e affitti decenti e connessioni tra università, imprese e istituzioni».

«Genio e impresa» prevede infine una caccia al tesoro sulle orme di Leonardo (il 13 settembre da via Pantano), un contest in cui gli studenti si sfideranno sul concetto di innovazione reso con video, fotografie, design e installazioni, oltre ad una pubblicazione internazionale nel dicembre prossimo.

Tino Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

