

Salute, medici connessi e più rapidi

Le richieste dei milanesi. Da Axa e Mps digitale e soluzioni personalizzate

L'INDAGINE

AXA E MONTE PASCHI DI SIENA
HANNO COMMISSIONATO
UNA RICERCA TRA I CITTADINI

I DESIDERATA

PROFESSIONISTI DA CONSULTA
A DISTANZA TUTTE LE ORE
DEL GIORNO E DELLA NOTTE



LE RISORSE PER INNOVARE

Investiamo nella tecnologia per un servizio immediato
Negli ultimi tre anni abbiamo stanziato 1 miliardo in ricerca e sviluppo



AL PASSO CON I TEMPI

Vogliamo offrire servizi di assistenza personalizzata
Progettiamo prodotti all'avanguardia per tutelare il benessere delle famiglie
di COSIMO FIRENZANI

- MILANO -

CHIEDONO TEMPI più rapidi per esami e interventi, ma sognano anche un medico da poter consultare, per telefono, a tutte le ore del giorno e della notte. Ecco cosa vorrebbero i milanesi per la loro salute secondo un'indagine realizzata dall'Istituto di ricerca Episteme per Axa e Banca Monte dei Paschi di Siena. Così il gruppo assicurativo francese e la banca, grazie ad una collaborazione che va avanti da 11 anni, hanno cercato

di cogliere i nuovi bisogni degli italiani in ambito assistenza e prevenzione per sviluppare nuovi servizi.

DALL'INDAGINE sui milanesi emerge, prima di tutto, che il 34,2% degli intervistati si prende cura della propria salute in maniera attiva e costante e il 53,7% sta attento a non ammalarsi. Ma l'elemento cruciale nel rapporto con la salute dei milanesi è il fattore tempo. Sì, perché il 46% degli intervistati chiede alle assicurazioni un aiuto per l'abbattimento dei tempi di attesa per esami e interventi e il 44,2%, servizi per la gestione delle malattie croniche (monitoraggio e assistenza). «L'assicurazione deve trasformarsi da promessa sul futuro a un servizio immediato - spiega Patrick Cohen, amministratore delegato di Axa Italia -. Per farlo, facciamo leva sulla tecnologia e sul digitale, co-disegnando le soluzioni con i clienti a partire dalle loro necessità per fare davvero la differenza. Negli ultimi tre anni abbiamo investito più di 1 miliardo di euro a livello di gruppo in tecnologia, finanziamenti di startup e progetti di ricerca, la maggior parte dei quali in ambito salute. Questo testimonia il nostro impegno nel la-

vorare su progetti che migliorano la vita delle persone e quella dei nostri figli domani». Intanto, cresce l'apertura verso le nuove tecnologie: i clienti chiedono servizi come la possibilità di consultare un medico h24 al telefono (40,1%) o in videochiamata (39,6%), il recapito diretto della ricetta in farmacia (34,5%), o la consegna del farmaco a domicilio (33,7%), fino alla richiesta da parte del 66,8% degli italiani di un robot per l'assistenza domestica di anziani o persone con problemi di mobilità e il 68,5% di interessati alla telemedicina. «In un momento in cui cambiano i bisogni legati alla salute ed emergono con forza nuove esigenze sul fronte del benessere - afferma Maurizio Bai, responsabile direzione Rete Banca Mps - Banca Mps vuole offrire ulteriori servizi di assistenza personalizzati. Lavoriamo per progettare prodotti sempre più all'avanguardia a tutela del benessere delle famiglie, con l'obiettivo di promuovere una gestione della relazione completa e innovativa». Banca Mps e Axa non si fermeranno a Milano, ma andranno avanti con il ciclo di incontri dal titolo «La salute prima di tutto» che toccherà anche Padova e Bari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Patrick Cohen, ad Axa Italia



Maurizio Bai, direzione rete Mps





ONLINE Una visita medica. I pazienti chiedono dottori connessi h24