

– Regolamento –

Utilizzo di immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali finalizzati alla promozione del turismo, di proprietà di Aria S.p.A., da parte di soggetti terzi

Revisione del Documento: **01**

Data di Revisione: **16/10/2025**

	Struttura	Nome e Cognome	Firma – PAdES
Redazione	Direzione Comunicazione e Promozione Turistica	Claudia RINALDI	 CLAUDIA RINALDI 16.10.2025 13:34:03 GMT+00:00
Verifica	Direzione Comunicazione e Promozione Turistica	Adriana BRASACCHIO	
	Direzione Affari Legali, Generali e Societari	Stefano MARRAS	
	Supporto Normativo Protezione Dati Personali	Matteo TAVOLA	
	Direzione Comunicazione e Promozione Turistica	Corrado SCHIAVONI	
Approvazione	Direzione Generale	Lorenzo GUBIAN	

Art.1 Principi e titolarità

VISTA la Legge 22 aprile 1941, n. 633 e s.m.i. (Legge sul diritto d'autore) con particolare riferimento alla titolarità dei diritti e la Sezione II sulle sanzioni penali nelle ipotesi di violazione della titolarità dei diritti;

VISTO il D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio), in particolare gli artt. 107–108 sulla riproduzione di beni culturali e il rispetto del decoro delle medesime;

VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza e riutilizzo dei dati pubblici;

VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (Codice dell'amministrazione digitale);

VISTO il Regolamento (UE) 2019/790 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 aprile 2019 sulla concessione di licenze per facilitare l'accesso ai contenuti da parte di istituti di tutela del patrimonio culturale;

CONSIDERATA la necessità di disciplinare in modo uniforme e trasparente la concessione d'uso di immagini e testi di proprietà di Aria S.p.A., salvaguardando il decoro istituzionale e prevenendo usi impropri o meramente commerciali;

è adottato il presente Regolamento le cui norme disciplinano le modalità di richiesta e utilizzo da parte di soggetti terzi di immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali di proprietà di Aria S.p.A. realizzati nell'ambito delle attività promosse mediante il marchio turistico denominato in Lombardia.

I diritti relativi all'utilizzo di tali immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali sono di piena ed esclusiva proprietà di Aria S.p.A. con sede in Milano, Piazza Gae Aulenti 3 e possono essere richiesti esclusivamente dai soggetti individuati al successivo art.3, previa autorizzazione della Società.

Art.2 Oggetto e finalità del Regolamento

Il presente Regolamento disciplina le modalità, le condizioni e i limiti con cui l'Amministrazione concede a soggetti terzi (di seguito «Beneficiari») il diritto di utilizzare immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali e ogni altro materiale informativo o promozionale (di seguito «Materiali») di cui detiene la piena titolarità o disponibilità Aria S.p.A. e finalizzati alla promozione del turismo e dell'attrattività della destinazione Lombardia. I Materiali concessi non includeranno immagini o raffigurazioni di soggetti identificati o identificabili, salvo nei casi in cui tali materiali siano realizzati e conclusi nell'ambito di contratti specifici di pubblicità, fotografia o altre forme contrattuali che prevedano espressamente l'utilizzo di immagini di soggetti professionisti. La concessione è finalizzata alla promozione culturale, turistica e scientifica del territorio e del patrimonio amministrato, nel rispetto del decoro e dell'immagine dell'Ente Regione Lombardia e Aria S.p.A.

Art.3 Utilizzo di immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali da parte di soggetti terzi

3.1 Ambito Soggettivo dei richiedenti e Beneficiari.

L'utilizzo di immagini, video, grafiche, infografiche e contenuti testuali da parte di soggetti terzi è possibile solo se autorizzato espressamente dalla Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A., a seguito di specifica richiesta (Allegato A "Fac-simile modulo di domanda") e nel rispetto del presente Regolamento.

Costituiscono soggetti legittimati all'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali:

a) le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti pubblici di cui all'art. 1, comma 2 Dlgs n. 165/2001 (a titolo esemplificativo e non esaustivo Comuni e Province), nonché Organismi di diritto pubblico di cui all'Allegato I.1, art. 1, lettera e) del Dlgs n. 36/2023 che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse per Aria S.p.A. e Regione Lombardia nell'ambito della filiera integrata del turismo, della cultura, della moda e del design che si svolgono sul territorio della Lombardia;

b) i partner territoriali (a titolo esemplificativo e non esaustivo Camere di Commercio, consorzi turistici, agenzie di promozione, enti privati in forma non imprenditoriale che non svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta) che non svolgano attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse per Aria S.p.A. e Regione Lombardia nell'ambito della filiera integrata del turismo, della cultura, della moda e del design che si svolgono sul territorio della Lombardia;

c) le Associazioni Pro loco e le Associazioni senza fini di lucro che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse per Aria S.p.A. e Regione Lombardia nell'ambito della filiera integrata del turismo, della cultura, della moda e del design che si svolgono sul territorio della Lombardia;

d) i soggetti privati, che non rientrano nelle tipologie soggettive di cui alle precedenti lett. a), b), c), che non svolgono attività commerciale e che realizzano iniziative, progetti ed eventi di interesse per Aria S.p.A. e Regione Lombardia nell'ambito della filiera integrata del turismo, della cultura, della moda e del design che si svolgono sul territorio della Lombardia.

Le immagini, i video, le grafiche, le infografiche e i contenuti testuali potranno essere concessi, previo controllo/istruttoria sulla natura dell'iniziativa, anche a soggetti privati che svolgono attività commerciale, esclusivamente nei casi in cui l'evento/iniziativa per cui saranno utilizzati possiedano un importante potenziale di comunicazione per Aria S.p.A. e Regione Lombardia e non abbiano esclusiva o prevalente finalità commerciale ma possiedano una valenza culturale e/o benefica.

3.2 Ambito Oggettivo dell'autorizzazione.

Per iniziative, progetti ed eventi "di interesse turistico" si intendono quelle iniziative, promosse da soggetti terzi e in linea con le finalità istituzionali di Aria S.p.A. e Regione Lombardia, volte alla valorizzazione e promozione turistica del territorio lombardo.

Le iniziative, i progetti e gli eventi di cui sopra non potranno comunque in alcun modo essere legate ad attività:

- esclusivamente commerciali e/o di vendita di prodotti e servizi;
- di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- contrarie alle finalità dell'Istituzione Pubblica e, quindi, dirette o collegate a realtà illegali, a titolo esemplificativo: gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco, pornografia, armamentistica, stupefacenti, Paesi non riconosciuti dallo Stato Italiano.

L'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali è concesso ai soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del presente articolo a condizione che rispettino le indicazioni contenute nel presente Regolamento.

La concessione all'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali è legata alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in alcun modo ad altre iniziative. La concessione all'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali è limitata in termini di tempo, luogo e mezzi connessi alla singola iniziativa per la quale si fa richiesta di utilizzo e non si estende in alcun modo ad altre iniziative.

Un utilizzo esteso ad altre iniziative, differenti da quella autorizzata, costituisce utilizzo illecito e, come tale, perseguito da Aria S.p.A.

L'utilizzo illecito, reiterato e non inerente all'iniziativa oggetto della richiesta da parte del richiedente, è sanzionabile ai sensi e per gli effetti del successivo art.5.

3.3. Utilizzo delle immagini di proprietà di Aria S.p.A. sui canali online e offline degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati.

Le immagini autorizzate da Aria S.p.A. a seguito di apposita istruttoria conseguente a specifica domanda dell'interessato disciplinata dall'art. 4, potranno essere utilizzate sui canali online e offline di promozione turistica degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati. Per canali online si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito web (area dedicata alla promozione turistica, area dedicata ai partner etc.), social network, newsletter B2B e B2C, campagne Below The Line. Per canali offline si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: brochure, flyer, dépliant, cataloghi, allestimenti per fiere ed eventi, merchandising e gadget e più in generale ogni supporto fisico utilizzato per attività di promozione turistica.

L'utilizzo delle immagini deve essere sempre accompagnato dalla seguente dicitura: "credits: inLombardia".

L'utilizzo delle immagini online è sempre soggetto all'inserimento del sito in-lombardia.it mediante citazione testuale cliccabile (collegamento ipertestuale) o mediante back-link che rimanda al sito.

Nelle comunicazioni social in cui compare l'immagine occorre sempre riportare l'hashtag #inLombardia, nonché la mention dei profili social: @inLOMBARDIA per Facebook e @in_lombardia per Instagram.

La mancata citazione comporta violazione dell'autorizzazione rilasciata attivando le conseguenze in termini di perseguibilità e revoca descritte all'art. 7.

La violazione, a seconda della tipologia di prodotti media utilizzati, può comportare la violazione del diritto di autore (ai sensi e per gli effetti dell'art. 20 L. 633/1941 laddove sia omessa l'indicazione dell'autore su opere creative), la violazione dei diritti patrimoniali (ai sensi e per gli effetti degli artt. 12-17 L. 633/1941 laddove l'omissione lede diritti patrimoniali di Aria S.p.A. e Regione Lombardia o di terzi), violazione contrattuale e di copyright e, in ogni caso, violazione dell'obbligo di credit (ai sensi e per gli effetti dell'art. 90 L. 633/1941).

Ogni violazione comporta l'immediata revoca della concessione all'uso, la concretizzazione di un illecito e di pubblicazione abusiva e l'attivazione delle azioni a tutela dei diritti sia di Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia o di terzi danneggiati.

3.4 Utilizzo di contenuti testuali di proprietà di Aria S.p.A. sui canali online e offline degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati

I contenuti testuali autorizzati da Aria S.p.A. a seguito di apposita istruttoria conseguente a specifica domanda dell'interessato disciplinata dall'art. 4, potranno essere utilizzati sui canali online e offline di promozione turistica degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati seguendo le indicazioni sotto riportate.

Per canali online si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito web (area dedicata alla promozione turistica, area dedicata ai partner etc.), social network, newsletter B2B e B2C, campagne Below The Line. Sui siti web è vietato utilizzare i contenuti testuali originali. I testi devono essere sempre rimodulati prima della loro pubblicazione sul web, onde evitare penalizzazioni in logica SEO. L'utilizzo dei contenuti testuali è sempre soggetto alla citazione della fonte inLombardia e al rimando al sito web www.in-lombardia.it per approfondimenti. Sui social occorre sempre riportare l'hashtag #inLombardia, nonché la mention dei profili social: @inLOMBARDIA per Facebook e @in_lombardia per Instagram.

La mancata citazione comporta violazione dell'autorizzazione rilasciata, l'immediata revoca della concessione all'uso, la concretizzazione di un illecito nei termini descritti all'art. 3.3. e di pubblicazione abusiva nonché l'attivazione delle azioni a tutela dei diritti sia di Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia o di terzi danneggiati.

Per canali offline si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: brochure, flyer, dépliant, cataloghi, allestimenti per fiere ed eventi, merchandising e gadget e più in generale ogni supporto fisico utilizzato per attività di promozione turistica. I contenuti testuali originali possono in questo caso essere utilizzati senza rimodulazione ma sono sempre soggetti alla citazione della fonte inLombardia.

3.5 Utilizzo di video di proprietà di Aria S.p.A. sui canali online e offline degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati

I video autorizzati da Aria S.p.A. a seguito di apposita istruttoria conseguente a specifica domanda dell'interessato disciplinata dall'art. 4, potranno essere utilizzati sui canali online di promozione turistica degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati.

Per canali online si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito web (area dedicata alla promozione turistica, area dedicata ai partner etc.), social network, campagne Below The Line. L'utilizzo del video online è sempre soggetto all'inserimento del sito www.in-lombardia.it mediante citazione testuale cliccabile (collegamento ipertestuale) o mediante back-link che rimanda al sito. Nelle comunicazioni social in cui compare il video occorre riportare sempre l'hashtag #inLombardia, nonché la mention dei profili social: @inLOMBARDIA per Facebook e @in_lombardia per Instagram.

La mancata citazione comporta violazione dell'autorizzazione rilasciata, l'immediata revoca della concessione all'uso, la concretizzazione di un illecito nei termini descritti all'art. 3.3. e di pubblicazione abusiva nonché l'attivazione delle azioni a tutela dei diritti sia di Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia o di terzi danneggiati.

Per canali offline si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: allestimenti per fiere ed eventi e più in generale ogni supporto fisico utilizzato per attività di promozione turistica. L'utilizzo dei video deve essere sempre accompagnato dalla seguente dicitura: "credits: inLombardia".

3.6 Utilizzo di grafiche e infografiche di proprietà di Aria S.p.A. offline degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati

Le grafiche e infografiche realizzate da Aria S.p.A. autorizzate da Aria S.p.A. a seguito di apposita istruttoria conseguente a specifica domanda dell'interessato disciplinata dall'art. 4, possono essere utilizzate sui canali online e offline di promozione turistica degli enti pubblici, dei partner territoriali, delle associazioni pro-loco, delle associazioni senza fini di lucro e dei soggetti privati.

Per canali online si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito web (area dedicata alla promozione turistica, area dedicata ai partner etc.), social network, newsletter B2B e B2C, campagne Below The Line. Per canali offline si intendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: brochure, flyer, cataloghi e ogni altro supporto fisico utilizzato per attività di promozione turistica. L'utilizzo delle grafiche deve essere sempre accompagnato dalla seguente dicitura: "credits: inLombardia". L'utilizzo delle infografiche è sempre soggetto alla citazione della fonte inLombardia.

La mancata citazione comporta violazione dell'autorizzazione rilasciata, l'immediata revoca della concessione all'uso, la concretizzazione di un illecito nei termini descritti all'art. 3.3. e di pubblicazione abusiva nonché l'attivazione delle azioni a tutela dei diritti sia di Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia o di terzi danneggiati.

Art.4 Autorizzazione all'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche e infografiche e dei contenuti testuali da parte di soggetti terzi

Tutti i soggetti di cui all'art. 3 che intendono utilizzare le immagini, i video, le grafiche e infografiche e i contenuti testuali di proprietà di Aria S.p.A. devono preventivamente presentare apposita richiesta (Allegato A "Fac-simile domanda") specificando la natura/tipologia del progetto e le sue finalità, comprensiva di bozza del materiale utilizzato per promuovere l'iniziativa, secondo le prescrizioni dettate nel presente articolo.

4.1 Contenuti Domanda e Documenti.

Il richiedente compila l'apposito modulo (Allegato A), disponibile sul portale istituzionale, indicando:

- i. Generalità e recapiti;
- ii. Indicazione del legale rappresentante;
- iii. Progetto dettagliato dell'utilizzo del materiale richiesto contenente:
 - ✓ Finalità
 - ✓ ambito territoriale di diffusione;
 - ✓ durata dell'iniziativa;
 - ✓ modalità e canali di diffusione;
 - ✓ elenco puntuale dei Materiali richiesti;
 - ✓ eventuali modifiche, adattamenti o sovrapposizioni grafiche;
- iv. dichiarazione di assenza di scopo di lucro;
- v. Descrizione caratteristiche promozionali/culturali.

L'istanza, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è trasmessa esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo turismo@pec.ariaspa.it, corredata da copia del documento di identità del richiedente e, per le persone giuridiche, da visura camerale o atto costitutivo.

Le Pubbliche Amministrazioni, gli Enti pubblici e i partner territoriali devono inviare la sola richiesta che deve pervenire in tempo utile per la sua valutazione;

Le Pro-loco e le Associazioni senza fini di lucro devono inviare, oltre alla richiesta, la seguente documentazione:

- a. documento di identità e codice fiscale del Legale Rappresentante;
- b. statuto;

I soggetti privati devono inviare oltre alla richiesta la seguente documentazione:

- a. documento di identità e codice fiscale del Legale rappresentante;

- b. in caso di svolgimento di attività economica, dichiarazione sostitutiva di certificazione ex DPR 445/2000 a firma del Legale rappresentante con la quale il richiedente dichiara di non versare in alcuna delle situazioni descritte dall'art. 94 del Dlgs n. 36/2023 e di essere consapevole che Aria S.p.A. potrà valutare la non concessione o il ritiro del beneficio dell'utilizzo del logo nelle ipotesi in cui il soggetto versi in situazioni descritte agli artt. 95 e 98 del Dlgs n. 36/2023 e queste ultime dovessero essere ritenute gravi e lesive per l'immagine di Regione Lombardia e/o Aria S.p.A.;
- c. visura camerale;
- d. durc;
- e. regime fiscale a cui è soggetto il richiedente.

La richiesta di autorizzazione all'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche e infografiche, dei contenuti testuali deve pervenire esclusivamente da parte del soggetto promotore dell'iniziativa e non da soggetti terzi (ad esempio agenzie di comunicazione, grafici, etc.).

La richiesta deve pervenire in tempo utile per la sua valutazione e, comunque, almeno 30 giorni prima dell'iniziativa nel quale si intendono utilizzare le immagini, i video, le grafiche, le infografiche e i contenuti testuali.

4.1.1. Tutela dei dati personali ed informativa privacy.

Ai fini del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), entrambe le parti agiscono quali Titolari autonomi del trattamento; Aria S.p.A. agisce quale Titolare del trattamento per i dati personali trattati nell'ambito della gestione delle istanze (Art. 4) e del rilascio delle autorizzazioni.

Come indicato all'Art. 2 del presente regolamento, i Materiali concessi non includeranno immagini o raffigurazioni di soggetti identificati o identificabili, salvo nei limitati casi in cui tali materiali siano realizzati e conclusi nell'ambito di contratti specifici di pubblicità, fotografia o altre forme contrattuali che prevedano espressamente l'utilizzo di immagini di soggetti professionisti, in relazione ai quali, il Beneficiario agisce quale Titolare autonomo per gli eventuali trattamenti di dati connessi all'uso dei Materiali.

Il trattamento dei dati personali conferiti mediante la sottoposizione della domanda avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), secondo quanto descritto all'interno dell'Informativa privacy inclusa all'interno dell'apposito modulo (Allegato A), di cui il richiedente deve prendere visione al momento della sottoposizione della domanda.

I dati personali raccolti all'interno dell'Allegato A saranno conservati per il tempo necessario alla gestione dell'istanza e degli eventuali contenziosi, e comunque non oltre 10 anni dalla conclusione dell'istruttoria.

Alla scadenza dell'autorizzazione, o in caso di revoca, il Beneficiario dovrà:

- cessare ogni utilizzo e rimuovere i Materiali da tutti i canali sotto il proprio controllo, impegnandosi a promuovere la rimozione di ripubblicazioni derivate e a non effettuare nuove diffusioni, nei termini di cui all'Art 5 del presente regolamento;
- cancellare i Materiali oggetto di autorizzazione.

4.2 Istruttoria e criteri di valutazione.

Aria S.p.A. – tramite la Struttura Comunicazione e Promozione Turistica - Ufficio Servizi di Promozione Turistica (o altro ufficio indicato dalla Struttura) – svolge l'istruttoria in 30 gg analizzando la documentazione presentata e valutando la compatibilità dell'iniziativa promozionale che accompagneranno l'utilizzo delle immagini/video/testi richiesti con la domanda.

Aria S.p.A. conclude l'istruttoria entro il termine sopra descritto, verificando:

- a) la titolarità dei diritti da parte dell'Amministrazione;
- b) la coerenza tra finalità dichiarate e oggetto della richiesta;
- c) la compatibilità con le attività di comunicazione in corso;
- d) il rispetto delle norme sul diritto d'autore e sulla tutela dei dati personali.

In caso di incompletezza, l'ufficio richiede integrazioni, sospendendo il termine di cui sopra.

L'esito è comunicato al richiedente con provvedimento espresso e motivato nelle ipotesi di diniego e contenente eventualmente prescrizioni e/o limitazioni circa l'utilizzo del materiale concesso.

Non vige il silenzio assenso, pertanto nelle ipotesi in cui alla domanda non segua alcun riscontro, l'eventuale utilizzo del materiale richiesto costituisce violazione del diritto di autore che Aria S.p.A. perseguirà con conseguente richiesta di sanzioni e risarcimento del danno.

Con la sottomissione della domanda e l'eventuale accoglimento, il soggetto richiedente accetta l'effettuazione di controlli da parte di Aria S.p.A. finalizzati all'accertamento del corretto utilizzo del materiale concesso e della conformità alle prescrizioni indicate all'atto di autorizzazione.

Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia al riguardo potranno richiedere chiarimenti ai Beneficiari e, in caso di mancata risposta, Aria S.p.A. revocherà l'autorizzazione che comporterà la rimozione immediata dell'utilizzo del materiale concesso e costituirà elemento di valutazione per le eventuali successive domande che il beneficiario intenderà presentare.

Aria S.p.A. ha la facoltà di richiedere chiarimenti o integrazioni qualora non siano rispettate le prescrizioni previste dal presente Regolamento.

La richiesta dovrà essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo turismo@pec.ariaspa.it e dovrà essere corredata dai documenti citati e secondo le tempistiche di seguito dettagliate, in base alla tipologia del soggetto richiedente.

Art. 5 Obblighi del beneficiario

Nelle ipotesi di concessione all'utilizzo del materiale di proprietà di Aria S.p.A.:

1. L'utilizzo dei Materiali è limitato alle finalità, ai supporti e alla durata indicati nell'istanza approvata.
2. Il beneficiario deve utilizzare i materiali secondo le indicazioni e gli scopi contenuti nell'autorizzazione, in difetto del quale si concretizza la violazione del diritto di autore.
3. È vietata qualsiasi sublicenza o cessione, anche gratuita, a terzi.
4. È fatto obbligo di indicare, in luogo visibile e secondo le modalità suggerite dall'Amministrazione, i relativi credits così come indicato in maniera dettagliata all'art.3.
5. Il beneficiario trasmette all'Amministrazione, entro 30 giorni dalla prima diffusione, una copia digitale dell'elaborato o un esemplare della pubblicazione.
6. Qualora i Materiali ritraggano persone identificabili, il beneficiario garantisce il rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e si impegna a ottenere le necessarie liberatorie.
7. Il Beneficiario, in qualità di Titolare autonomo, garantisce di aver reso le informative agli utenti dei propri canali (sito, social, newsletter) e di aver configurato correttamente cookie e tracciatori, nel rispetto della normativa applicabile.
8. In caso di Materiali con persone identificabili, il Beneficiario conserva le relative liberatorie/consensi (Allegato D) e li esibisce su richiesta di Aria S.p.A.
9. Alla scadenza/revoca dell'autorizzazione, il Beneficiario assicura la rimozione dei Materiali da ogni canale sotto il proprio controllo entro 10 giorni lavorativi, con comunicazione di avvenuta rimozione.
10. Il Beneficiario si impegna a non effettuare processi di profilazione biometrica (es. riconoscimento facciale) e a non utilizzare i Materiali per addestrare sistemi di IA o popolare dataset, salvo consenso scritto di Società Aria S.p.A. (Art. 6, lett. e).

Art. 6 Divieti

1. È vietato l'uso dei Materiali:
 - a) in contesti che ledano l'onore, il prestigio o l'immagine dell'Amministrazione;
 - b) a supporto di messaggi discriminatori, politici di parte, o contrari all'ordine pubblico;
 - c) in campagne relative a tabacco, gioco d'azzardo, alcolici, contenuti sessualmente espliciti o violenti;
 - d) quale mero elemento decorativo di prodotti commerciali (packaging, merchandising) salvo licenza speciale;

e) per l'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale o dataset di machine learning senza consenso scritto dell'Amministrazione.

Art.7 Responsabilità conseguenti dall'utilizzo di immagini, video, grafiche, infografiche, contenuti testuali

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale, accettando l'autorizzazione, manleva Aria S.p.A. da ogni responsabilità secondo la dichiarazione specifica da rilasciare unitamente all'atto della presentazione della domanda (Allegato B - Manleva).

Aria S.p.A. si riserva di verificare, anche con strumenti di monitoraggio anche on line, il rispetto delle condizioni di autorizzazione.

In caso di violazione, l'Amministrazione può disporre, con atto motivato:

- a) la sospensione cautelare dell'utilizzo;
- b) la revoca della licenza;
- c) la richiesta di ritiro immediato dei materiali diffusi.
- d) la diffida all'utilizzo
- e) nei casi più gravi, la revoca di ogni eventuale partnership a cui il soggetto abbia aderito in ragione del rapporto con Aria S.p.A./Regione Lombardia (es. accordi di programma, manifestazioni di interesse, partnership pubblico/private etc.).

In caso di uso non autorizzato o in violazione al Regolamento, restano ferme le responsabilità civili e penali previste dagli artt. 171–174 ter della L. 633/1941, dall'art. 2598 c.c. e dagli artt. 494 e 595 c.p., ove i fatti integrino fattispecie di reato.

Aria S.p.A. fa salva la possibilità di comminare ulteriori sanzioni ritenute più opportune, nonché le azioni giudiziali di responsabilità per danni in particolare per il danno di immagine nelle ipotesi i) in cui l'utilizzo delle immagini, dei video, delle grafiche, delle infografiche e dei contenuti testuali sia non conforme al presente Regolamento e in generale alle finalità istituzionali di Aria S.p.A. e Regione Lombardia e ii) eventi negativi riguardanti il soggetto beneficiario siano accostati ad Aria S.p.A. e/o Regione Lombardia in virtù delle immagini, dei video, delle grafiche e infografiche e dei contenuti testuali concessi recando pregiudizio e danno alla reputazione e all'identità dell'Ente.

Resta a carico del Beneficiario ogni responsabilità derivante da trattamenti illeciti di dati personali effettuati nell'ambito dell'utilizzo dei Materiali, con manleva di Aria S.p.A. per qualunque pretesa di terzi e per eventuali sanzioni delle Autorità di controllo.

Aria S.p.a. potrà ingiungere al beneficiario la rimozione da piattaforme terze e la rettifica/comunicazione dell'illecito.

Art.8 Tutela dei dati personali (GDPR)

Ai fini del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003, Aria S.p.A. agisce quale Titolare del trattamento per i dati personali trattati nell'ambito della gestione delle istanze (Art. 4) e del rilascio delle autorizzazioni. Il Beneficiario agisce quale Titolare autonomo per i trattamenti connessi all'uso dei Materiali (pubblicazione online/offline, canali social, siti web, newsletter, campagne, ecc.).

Qualora i Materiali concessi includano persone fisicamente identificabili (ritratti, voci, targhe, altri elementi identificativi) o dati personali (es. nominativi, contatti), il Beneficiario si impegna a:

- a) utilizzare i Materiali esclusivamente per le finalità e nei limiti dell'autorizzazione;
- b) non trattare i Materiali per finalità ulteriori (profilazione, riconoscimento facciale, addestramento algoritmi o dataset), fermo il divieto già posto dall'Art. 6, lett. e);
- c) adottare misure tecniche e organizzative adeguate (art. 32 GDPR) a tutela dei dati;
- d) ottenere le necessarie liberatorie/consensi nei casi richiesti dalla legge (si veda Allegato D), in particolare per minori (consenso del genitore/tutore) e per eventuali categorie particolari di dati (art. 9 GDPR), se presenti.

Il Beneficiario garantisce la fornitura di un'adeguata informativa privacy ai destinatari delle proprie comunicazioni (es. utenti del sito, iscritti newsletter, follower social), ivi incluse le informazioni su cookie e tracciatori utilizzati nei canali di diffusione dei Materiali.

In caso di pubblicazione su piattaforme od hosting con trasferimento di dati personali verso Paesi terzi, il Beneficiario assicura il rispetto del Capo V GDPR (es. decisioni di adeguatezza, clausole contrattuali standard, misure supplementari).

Alla scadenza dell'autorizzazione, o in caso di revoca, il Beneficiario deve cessare ogni utilizzo e rimuovere i Materiali da tutti i canali sotto il proprio controllo, impegnandosi a promuovere la rimozione di ripubblicazioni derivate e a non effettuare nuove diffusioni.

Metadati e watermark. È vietata la rimozione di metadati inseriti per finalità di tracciamento/credit e di eventuali watermark apposti da Aria S.p.A., salvo espressa autorizzazione.

Per le istanze di cui all'Art. 4, le informazioni sul trattamento sono contenute nell'Allegato C – Informativa privacy, che riporta anche i contatti del DPO (ove nominato) e le modalità di esercizio dei diritti degli interessati.

Allegati:

- A. Fac-simile domanda
- B. Manleva

ALLA FAC-SIMILE MODULO DI DOMANDA

Alla C.A.
Direzione Comunicazione e Promozione
Turistica di Aria S.p.A.
Piazza Gae Aulenti 3
20154 MILANO

OGGETTO: Richiesta di utilizzo di immagini, video, infografiche e/o contenuti testuali inLombardia ai sensi del Regolamento per l'utilizzo di immagini, video, infografiche e contenuti testuali inLombardia

Il sottoscritto _____

Cognome e Nome _____

Nato a _____ il _____

Indirizzo e-mail _____

Recapito telefonico _____

in qualità di legale rappresentante del seguente Ente/Società _____

natura giuridica _____

denominazione commerciale _____

codice fiscale _____

p.iva _____

oggetto sociale _____

Indirizzo sede legale _____

CHIEDE

l'autorizzazione per l'utilizzo della seguente immagine/video/infografica/contenuto testuale in LOMBARDIA ai sensi del Regolamento per l'utilizzo di immagini, video, infografiche e contenuti testuali in Lombardia <https://www.ariaspa.it/wps/portal/Aria/Home/cosa-facciamo/promozione-turistica/inlombardia>

Dettagliare l'immagine, il video, l'infografica o il contenuto testuale richiesto: _____

- A tal fine precisa e dichiara quanto segue:

1. Natura/Tipologia/Finalità del progetto/iniziativa

2. Denominazione del progetto/iniziativa

3. Breve descrizione del progetto/iniziativa

4. Data e durata del progetto/iniziativa

5. Luogo di svolgimento del progetto/iniziativa:

▪ L'immagine/il video/l'infografica/il contenuto testuale comparirà su:

- pagine web (indicare il sito web di riferimento e corrispondente url): _____
- opuscoli/depliant/brochure: _____
- allestimenti per fiere: _____
- gadget/merchandising: _____
- altro (indicare) _____

Il sottoscritto, una volta ottenuta l'autorizzazione all'utilizzo dell'immagine/video/infografica/contenuto testuale, si impegna a inviare a mezzo mail all'indirizzo: turismo@pec.ariaspa.it bozza relativa ai materiali di comunicazione definitivi almeno 15 giorni prima della data di inizio del progetto/iniziativa cui si riferisce.

Il sottoscritto dichiara inoltre:

- di aver preso visione del “Regolamento per l’utilizzo di immagini, video, infografiche e contenuti testuali in Lombardia”;
- di sollevare Aria S.p.A. da ogni pretesa o responsabilità verso terzi per fatti connessi all’iniziativa;
- di impegnarsi, nel caso in cui fossero apportate modifiche o variazioni al programma, a darne tempestiva informazione ad Aria S.p.A., che si riserverà di riesaminare la domanda; nel caso in cui le modifiche non fossero coerenti con i criteri previsti, l’autorizzazione potrà essere revocata;
- di essere consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’articolo 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all’articolo 75 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del citato DPR 445/2000;

_____, li _____

Firma

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Reg. UE 679/2016 c.d. GDPR (General Data Protection Regulation – Regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy (come novellato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101), il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che prenda visione di una serie di informazioni che possono aiutarLa a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

1. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati personali

Il trattamento interessa le seguenti tipologie di dati:

- a) Dati comuni: nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, indirizzo e-mail, recapito telefonico

Lei è informato che i Suoi dati personali sono trattati da Aria S.p.A. per il perseguimento della finalità di gestione delle istanze e del rilascio delle relative autorizzazioni all'utilizzo di immagini, video, infografiche e/o contenuti testuali di inLombardia.

Il trattamento dei Suoi dati personali per tali finalità è reso legittimo dalla base giuridica di cui all'art. 6 par. 1 lett. b) del GDPR per la quale il trattamento è necessario all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'Interessato in relazione alle finalità descritte nel presente paragrafo.

2. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato tramite supporti cartacei e/o con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati in conformità ai principi di necessità e minimizzazione, e così per il solo tempo strettamente richiesto per il conseguimento delle finalità perseguite. Il titolare del trattamento adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

3. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è Aria S.p.A. - Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A. (C.F./P. IVA 05017630152) - con sede in Milano (MI), 20154, Piazza Gae Aulenti n. 1, Italia.

4. Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD") di Aria S.p.A. può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: rpdpd@ariaspa.it.

5. Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario per il perseguimento della finalità di cui sopra.

Un suo eventuale rifiuto o il conferimento di informazioni inesatte e/o incomplete non consentirebbe al Titolare del trattamento di svolgere correttamente le opportune valutazioni in ordine alla gestione delle richieste di autorizzazione.

6. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I Suoi dati saranno trattati esclusivamente dal Titolare del trattamento, dai responsabili nominati nonché dal relativo personale appositamente istruito al trattamento e alla protezione dei dati al fine di assicurare il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare. I dati personali non saranno mai comunicati a terzi se non in assolvimento di eventuali obblighi di legge.

I dati non saranno in alcun modo diffusi.

7. Processi automatizzati e profilazione

I dati personali conferiti non sono soggetti ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione, che possa produrre nei Suoi confronti effetti giuridici, ovvero che possa incidere significativamente sulla Sua persona.

8. Trasferimento dei dati personali verso Paesi non appartenenti all'Unione Europea

I dati raccolti e elaborati non sono trasferiti presso società o altre entità al di fuori del territorio comunitario.

9. Tempi di conservazione dei dati

La informiamo che i Suoi dati personali verranno conservati per il tempo necessario alla gestione dell'istanza e degli eventuali contenziosi, e comunque non oltre 10 anni dalla conclusione dell'istruttoria.

10. Diritti dell'interessato

In qualità di interessato al trattamento, Lei ha facoltà di esercitare, nei casi espressamente previsti ai sensi di legge (art. 15 e ss., Regolamento UE 2016/679), i seguenti diritti:

- a) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali che lo riguardano, e/o la loro eventuale rettifica o cancellazione;
- b) chiedere al titolare del trattamento la limitazione del trattamento che lo riguarda, ovvero opporsi al trattamento;
- c) esigere la c.d. "portabilità" dei dati (ovvero la loro comunicazione in un formato strutturato, di uso comune, e leggibile da un dispositivo automatico), anche al fine di poter comunicare i Suoi dati personali ad un altro titolare del trattamento;
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati che lo riguardano (qualora il trattamento sia svolto su base consensuale, e restando salva la liceità dei trattamenti svolti prima della revoca del consenso);
- e) proporre reclamo ad un'autorità di controllo (il Garante per la protezione dei dati personali).

Le sue Richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica uffprivacy.siss@ariaspa.it oppure a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Gae Aulenti n. 1, Milano (MI), 20154, all'attenzione della "Direzione Comunicazione e Promozione Turistica".

ALL.B MANLEVA

MANLEVA

_____ [IL RICHIEDENTE]

- si impegna ad utilizzare le immagini, i video, le infografiche e i contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia esclusivamente secondo le modalità e termini derivanti dall'autorizzazione e dal Regolamento.
- si impegna ad utilizzare le immagini, i video, le infografiche e i contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia nei soli limiti dell'attività oggetto di autorizzazione ed è consapevole che tale utilizzo non può essere esteso né temporalmente né contenutisticamente.
- in particolare, si impegna a non concedere l'uso delle immagini, dei video, delle infografiche e dei contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia "InLombardia" a terzi, a non cederlo o sub concederlo.
- manleva Aria S.p.A. da qualsiasi contestazione e pretesa proveniente da terzi in relazione ai contenuti e dati afferenti all'evento in cui sono utilizzate le immagini, i video, le infografiche e i contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia.
- manleva espressamente Aria S.p.A. da eventuali responsabilità di natura civile, amministrativa e fiscale derivanti dall'utilizzo di immagini, video, infografiche e contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia.
- è consapevole che l'eventuale utilizzo improprio delle immagini, dei video, delle infografiche e dei contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia e/o non conformità alle linee guida del Regolamento comporterà la revoca della concessione all'utilizzo degli stessi ad insindacabile giudizio di Aria S.p.A. ed, eventualmente, anche a revoca di ogni eventuale partnership con Aria S.p.A./Regione Lombardia (es. accordi di programma, manifestazioni di interesse, partnership pubblico/private ecc...).

- è consapevole, altresì, che Aria S.p.A., attiverà eventuali azioni giudiziali finalizzate ad ottenere il risarcimento dei danni patiti sia materiali che di immagine derivanti dall'uso improprio delle immagini, dei video, delle infografiche e dei contenuti testuali di proprietà di Aria/inLombardia e fa salva la possibilità di comminare ulteriori sanzioni ritenute più idonee.
-