

L'EVENTO

Salone dell'auto, 5 giorni di show

Dal 18 al 21 giugno 2020 Milano e Monza ereditano l'evento torinese

Al "Milano Monza Open-Air Motor Show", che prende il posto dell'evento di Torino, sono previste, tra le altre, le aree "Super car", "Motor sport" e per i test drive

PIERFRANCO REDAELLI
Monza

Si svolgerà fra Milano e Monza dal 18 al 21 giugno 2020 la sesta edizione del "Milano Monza Open-Air Motor Show", la grande kermesse all'aperto dei motori che prende il posto del Salone dell'Auto che per cinque anni è stato ospitato nel parco del Valentino a Torino. L'evento, tra i più importanti in Italia nel settore automobilistico, si svolgerà su due piazze ricche di passato nella storia dell'automobile: Milano e Monza.

Andrea Levy, il presidente del comitato organizzatore, ha anticipato alcuni degli eventi che verranno illustrati questa mattina nell'auditorium Hq Pirelli. L'anteprima, come è nella storia recente della Formula 1, sarà mercoledì 17 giugno alle 20 a Milano, con la President Parade: è prevista la sfilata delle vetture più rappresentative di ogni casa, dal Castello Sforzesco sino al Duomo. Da giovedì 18 il grande circo si sposta a Monza: fari puntati sulla pista, sui paddock, sulla parabolica, oltre agli spazi del Roccolo e della Gerascia. Dovrebbero essere oltre una trentina la case automobilistiche presenti.

Gli organizzatori prevedono un grande villaggio, che avrà il suo focus sulla spianata del Roccolo, dove i diversi marchi, in moderni stand, porteranno all'attenzione del pubblico le ultime novità del mercato. All'interno del circuito è prevista l'area per i test drive, dover si potranno provare le ultime novità del merca-

to correndo sull'asfalto della vecchia parabolica. Da scoprire l'area "Super car" che ospiterà le vetture da sogno e del "Motor sport" con esibizione di vetture di Formula 1, rally. Relativamente ai giorni monzesi, completano il quadro l'area riservata all'off-road, quella delle auto classiche della collezione di Corrado Lopresto, quella dedicata alle moto, agli aerei, alla nautica. E poi la zona food, oltre a mostre che ricordano la storia e l'evoluzione dei motori.

Non solo auto. Con il fuori "Salone gp" tutta la città di Monza vivrà questa festa, che dovrebbe portare nel capoluogo brianzolo centinaia di migliaia di spettatori. Il costo d'ingresso al Milano Monza Open-Air Motor Show dovrebbe essere di 20 euro. Fra i partner della manifestazione Angelo Sticchi Damiani, presidente Aci, Geronimo La Russa, presidente di Aci Milano, [Attilio Fontana](#), presidente della Regione Lombardia, [Giuseppe Sala](#), sindaco di Milano, Dario Allevi, sindaco di Monza e Marco Tronchetti Provera, vicepresidente e ceo Pirelli Group. A riguardo il vicepresidente della Regione Fabrizio Sala conferma che si tratterà di «uno degli eventi che caratterizzeranno la Lombardia nei prossimi anni. In queste ore sono a Chicago per coinvolgere il mercato americano e per far sì che questo salone diventi un evento mondiale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

