

**DETERMINAZIONE N. 1311 del 05/12/2024**

**Oggetto: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DELL'IDENTITÀ VISIVA DEL MARCHIO  
"INLOMBARDIA"**

## **IL DIRETTORE GENERALE**

### **RICHIAMATI**

- l'art. 4.3 dello Statuto di Aria S.p.A. laddove dal par. z, al par. nn prevede, quale compito istituzionale, la promozione e valorizzazione del *"territorio lombardo e le sue destinazioni turistiche, in collegamento e relazione con tutti gli attori operanti sul territorio stesso, anche attraverso la realizzazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi turistici"*;
- che, nell'ambito di tale mission istituzionale, è affidata alla Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A. sviluppare in particolare la promozione dell'intera offerta turistica del territorio regionale lombardo, la guida delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali e internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali attraverso il brand inLOMBARDIA e la costruzione di una rete di collaborazioni fra gli operatori turistici, le istituzioni e le associazioni di categoria;
- che, al Direttore Generale di ARIA S.p.A., Ing. Lorenzo Gubian sono stati conferiti i poteri gestori con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 19 luglio 2024;
- il marchio comunitario depositato (in seguito, anche il "marchio") "inLOMBARDIA" utilizzato per la promozione turistica della Regione Lombardia;
- i diritti relativi all'utilizzazione del logo che sono di piena ed esclusiva proprietà di Aria S.p.A. con sede in Milano, via Torquato Taramelli n. 26.

### **CONSIDERATO CHE**

- il marchio ha come obiettivo la promozione del turismo e dell'attrattività della destinazione Lombardia, comunica e veicola i valori e le caratteristiche del territorio, rappresenta un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di "Lombardia" nella mente delle persone come "prodotto-destinazione-esperienza turistica";

- ARIA S.p.A. e Regione Lombardia utilizzano il marchio “inLOMBARDIA” per tutte le attività di comunicazione e promozione turistica della destinazione, online e offline, sui mercati nazionali e internazionali;
- è funzionale alla promozione turistica la possibilità di concedere il marchio anche a soggetti terzi aventi le medesime finalità di interesse turistico territoriale;
- in ragione di quanto sopra l'utilizzo del marchio “inLOMBARDIA” può essere concesso a soggetti terzi che ne facciano specifica richiesta, a patto che lo stesso venga utilizzato in relazione alla realizzazione di iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico senza scopo di lucro che si svolgono sul territorio della Lombardia e che il suo uso è possibile solo previa autorizzazione della Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A.

**RITENUTO** pertanto di:

- disciplinare l'utilizzo, l'immagine e l'identità visiva del marchio “inLOMBARDIA” da parte di soggetti terzi che ne facciano specifica richiesta in relazione alla realizzazione di iniziative, progetti ed eventi di interesse turistico senza scopo di lucro che si svolgono sul territorio della Lombardia al fine di consentire la massima efficacia della promozione del territorio e la contemporanea tutela del corretto utilizzo e salvaguardia della sfera giuridica di Aria S.p.A. e Regione Lombardia

## **DETERMINA**

di approvare i seguenti documenti e allegati:

1. Regolamento per l'utilizzo dell'identità visiva inLOMBARDIA
2. Allegato A - Documento tecnico-grafico “Brand book”
3. Allegato B – Fac-simile domanda
4. Allegato C - Manleva

**Il Direttore Generale**

**LORENZO GUBIAN**

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo  
unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 e norme collegate*